

المعوقات التصديرية لمحصول البطاطس المصرية

معتز عليو مصطفى أحمد*^(1,3) وعثمان علي اسماعيل⁽¹⁾ ومحمد علاء الدين كامل عثمان

(1). قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الأزهر، أسيوط، مصر.

(2). قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة المنيا، مصر.

(3). كلية الاقتصاد والإدارة، جامعة هوازونج الزراعية، الصين.

(*للمراسلة: معتز عليو مصطفى أحمد. البريد الإلكتروني: moatazeliw@gmail.com).

تاريخ القبول: 2019/06/04

تاريخ الاستلام: 2019/05/11

الملخص

يهدف البحث إلى تحليل مختلف المعوقات التي تواجه صادرات محصول البطاطس المصرية، ومن ثم إمكانية التغلب على هذه المعوقات، ووضع مقترحات يمكن أن تؤدي إلى مزيد من تنمية صادرات ذلك المحصول الهام. وكانت من أهم النتائج أن هناك العديد من المشاكل التي تواجه الصادرات المصرية من محصول البطاطس والمتعلقة بجمع المحصول للتصدير والتي تؤثر على كفاءة العملية التصديرية، فقد أوضحت الدراسة الاستطلاعية أن تلك المشكلات تمثل نحو 18.23% من اهتمامات المصدرين تليها مشكلة التمويل والتأمين على الصادرات بنفس النسبة 18.23% من اهتمامات المصدرين، وتأتي في المرتبة الثالثة مشكلة محطات الفرز والتدريج وتمثل نحو 15.16% من اهتمامات المصدرين، تليها في المرتبة الرابعة مشكلة الإجراءات التي تتخذها الحكومة تجاه المصدرين مما يؤثر في الكفاءة التصديرية لمحصول البطاطس حيث تمثل هذه المشاكل نحو 11.91% من اهتمامات المصدرين، يليها في المرتبة الخامسة وحتى الثامنة المشاكل الخاصة بالنقل الداخلي، والتخزين والتبريد، والمشاكل المتعلقة بالدول المستوردة، وأخيراً المعلومات التسويقية بنحو 11.37%، و8.66%، و8.30%، و8.12% لكل منهم على التوالي.

الكلمات المفتاحية: محصول البطاطس، المعوقات التصديرية، تحليل التباين، مربع كاي.

المقدمة:

يعتبر محصول البطاطس من أهم محاصيل الخضر في مصر نظراً لمكانته الإنتاجية والتصديرية حيث يحتفظ بموقعه المتميز بين محاصيل الخضر إنتاجاً واستهلاكاً وتصديراً، نظراً لقيمته الغذائية، وصفاته التصنيعية التي اكتسبها من طبيعته مكوناته، حيث يشكل عنصر هام في غذاء الإنسان، ويعتبر الغذاء الرئيس لكثير من سكان العالم، وعلى وجه الخصوص سكان القارة الأوروبية، ومن ثم انعكست هذه الأهمية على اقتصاديات إنتاج هذا المحصول، فتتعدد أصنافه لتلبية لاحتياجات المستهلك محلياً وعالمياً (أحمد، 2016). وبلغت المساحة المزروعة بمحصول البطاطس في جمهورية مصر العربية حوالي 376.63 ألف فدان تمثل نحو 18.90% من إجمالي مساحة الخضر البالغة نحو 1.933 مليون فدان، كما بلغ الإنتاج الكلي من محصول البطاطس المصرية حوالي 5.029 مليون طن تمثل نحو 25.11% من إجمالي إنتاج الخضر المصرية والبالغة حوالي 20.025 مليون طن (وزارة الزراعة المصرية، أعداد متفرقة)، كما

بلغت قيمة الصادرات من البطاطس المصرية حوالي 147.15 مليون دولار تمثل نحو 5.18% من إجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية والبالغة حوالي 2.841 مليار دولار، والتي تمثل نحو 12.37% من قيمة الصادرات الكلية المصرية والبالغة حوالي 22.975 مليار دولار في عام 2017 (الجهاز المركزي، الكتاب الإحصائي السنوي، 2017) (الجهاز المركزي، مركز المعلومات).

ونتيجة للطلب المتزايد بصفه مستمرة على محصول البطاطس، خاصة المصنع منها لأنها تعتبر وجبة غذائية سريعة، بالإضافة لكونها مصدراً هاماً للعملة الصعبة، إذا ما تم زيادة الكميات المصدرة منها، مما يساهم في تمويل برامج ومشروعات التنمية الاقتصادية الزراعية، إلا أن هذا المحصول الاستراتيجي يواجه بعض العقبات عند تصديره، والتي انعكس أثرها في (الملاح، 1982): ارتفاع تكاليف الإنتاج من عام لآخر، بالإضافة إلى تناقص كمية الصادرات منها، مما يؤثر في حصيلة الدولة من العملة الصعبة، ولذلك تعتبر تنمية الصادرات الزراعية المصرية أحد الوسائل الهامة في عملية التنمية الاقتصادية.

مشكلة البحث:

تواجه الصادرات المصرية من محصول البطاطس، العديد من المشاكل والمعوقات التي تؤدي إلى انخفاض الكميات المصدرة منها إلى الأسواق العالمية، وتقل من إمكانية المنافسة في الأسواق الخارجية، وبالتالي تضعف القدرة على تنمية صادرات ذلك المحصول الهام.

هدف البحث:

تحليل مختلف المعوقات التي تواجه صادرات محصول البطاطس المصرية، ومن ثم إمكانية التغلب على هذه المعوقات، ووضع مقترحات يمكن أن تؤدي إلى مزيد من تنمية صادرات ذلك المحصول الهام.

مواد البحث وطرقه:

نظراً لأن الهدف هو التعرف على المعوقات التي تواجه مصدري محصول البطاطس في مصر، لذلك فقد تم الاستعانة بأسلوب تحليل التباين لتوضيح مدى معنوية الفروق بين تلك المشكلات.

وبالتالي لكي يتم حساب اختبار (F) لابد من التأكد أن المشكلات التي تعبر عن آراء المصدرين تتباين في درجة أهميتها وتأثيرها على العملية التصديرية، ولإثبات ما إذا كانت المشكلة موجودة أو غير موجودة تم تقدير قيمة X^2 لكل مشكلة على حدة ثم مقارنتها بقيمة X^2 الجدولية، وذلك بغرض اختبار مدى موافقة النتائج التي جمعت من آراء المصدرين فعلاً وتلك التي يتوقع الحصول عليها نظرياً.

ولإجراء اختبار X^2 تم وضع الفروض الإحصائية :

الفرض الصفري $0 = E$

الفرض البديل $0 \neq E$

وتم استخدام المعادلة التالية في حساب قيمة X^2 :-

$$X^2 = \sum_{i=1}^m \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

حيث X^2 : قيمة مربع كاي المحسوبة. 0 : التكرارات المشاهدة. E : التكرارات المتوقعة.

فإذا كانت قيمة X^2 المحسوبة أكبر من أو تساوى قيمة X^2 الجدولية ترفض النظرية الفرضية التي تنص على الموافقة بين البيانات المشاهدة والمتوقعة.

ثم بعد ذلك يتم إجراء اختبار (F) بين المشكلات الموجودة والتي تبين معنويتها في اختبار X^2 فإذا كانت (F) معنوية فهذا يعنى وجود اختلاف بين المشكلات وبعضها لذلك لا بد من استخدام طريقة أقل فرق معنوي (L.S.D) وهى الطريقة التي يتم استخدامها في حالة ثبوت معنوية اختبار (F) .

مصادر الحصول على البيانات:

استلزم الأمر القيام باستطلاع آراء القائمين بالتصدير في المعوقات التي تواجههم أثناء عملية التصدير، وذلك من خلال إجراء عدة مقابلات شخصية تم من خلالها جمع عدد 20 استمارة استبيان لمجموعة متنوعة من الشركات التي تعمل في مجال تصدير محصول البطاطس. حيث تتعدد وتتوزع المعوقات التي تواجه مصدري محصول البطاطس، ولكن من خلال بيانات الاستبيان التي أجريت على عينة محدودة من مصدري ذلك المحصول التصديري الهام تم حصر أهم المشاكل وتصنيفها وفقاً للأهمية النسبية. ولقد جمعت استمارة الاستبيان على أساس التعرف على مدى وجود المشكلة من ناحية، وترتيب المشكلة، في حالة وجودها من وجهة نظر المصدرين. حيث يعتبر تقدير الأهمية النسبية للمشكلة موضع الدراسة من الوسائل الجيدة للشرح، ولتوضيح مدى أهمية تلك المشكلة بالنسبة للمشاكل الأخرى.

أولاً: طبيعة الاستبيان وعينة الدراسة:

1- تصميم استمارة الاستبيان:

اعتمدت الدراسة في تحقيق أهدافها على بيانات حقيقية من خلال عمل استبيان أعد خصيصاً للقائمين بتصدير محصول البطاطس المصرية، حيث تم مراعاة سرية وخصوصية البيانات الخاصة بهذه الشركات، على اعتبار أن هذه البيانات ذات علاقة مباشرة بحجم النشاط التصديري لكل مصدر، وكذلك الأسواق التي يتعامل معها، وهو ما يعتبر من وجهة نظر المصدرين أمر خاص. وقد اشتملت الاستمارة على اسم الشركة، ومجال نشاطها، وعنوانها، ومعرفة المدة الزمنية لمزاولة هذا النشاط ومن ثم طرح الأسئلة الخاصة بالاستبيان مثل: الكميات المصدرة، وأسعار الطن، وكيفية توفير الكميات التي يتم تصديرها، بجانب التعرف على أهم المعوقات التي تعترض نشاط الشركة من المعوقات التي تم ذكرها سابقاً.

2- تعريف مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة هم المصدرين بشرط أن يكون مسجلاً بسجل المصدرين. طبقاً للمادة رقم (4) من القانون (المجلس التصديري للحاصلات البستانية) رقم 118 لسنة 1975 في شأن الاستيراد والتصدير والمعدل بالقرار الوزاري رقم 770 لسنة 2005 التي تنص على أنه لا يجوز مزاولة التصدير إلا لمن يكون اسمه مقيداً في السجل المعد لذلك بوزارة التجارة، ويشترط فيمن يقيد اسمه في السجل المشار إليه أن يكون من إحدى الفئات التالية (نقطة التجارة الدولية).

- شركات المساهمة المتمتعة بجنسية جمهورية مصر العربية.
- المؤسسات العامة والجمعيات التعاونية واتحاداتها.
- الأفراد والشركات الذين تتوفر فيهم الشروط التي يصدر بها قرار من وزير التجارة والصناعة.

وقد تم معرفة حجم المجتمع للدراسة والبالغ 471 شركة تصديرية متخصصة (دليل المصدرين) في تصدير السلع (البطاطس، والبرتقال، والبصل، والعنب) طبقاً لدليل المصدرين والمنشور بنقطة التجارة الدولية المصرية التابع لوزارة التجارة الخارجية.

3- تحديد حجم عينة الدراسة:

روعي في اختيار العينة مدى استجابة المبحوثين في توفير البيانات اللازمة للدراسة ومدى دقتها، حيث تم إرسال عدد 30 استمارة استبيان في مجال تصدير محصول البطاطس بطريق العينة العشوائية، تجاوب منهم عدد 20 مصدراً يعملون في مجال تصدير البطاطس، بعد استبعاد 10 شركات كانت تتضمنها عينة الدراسة بسبب رفضهم الإذلاء بأي معلومات أو التعاون مع الباحث بأي شكل من الأشكال.

كذلك تم الاعتماد على البيانات التي تصدرها الجهات الحكومية وعلى رأسها الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ونشرات الاقتصاد الزراعي التي تصدرها الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي بوزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، بالإضافة بالاستعانة بالأبحاث والرسائل العلمية التي تخدم موضوع البحث.

النتائج والمناقشة:

توصيف عينة الدراسة:

أ- تقسيم عينة الدراسة حسب نوع النشاط التصديري:

يعتبر التنوع وعدم التخصص في تصدير محصول واحد من المحاصيل من السمات الأساسية لمفردات العينة المختارة، حيث قد يتعامل المصدر الواحد في تصدير أكثر من نوع من المحاصيل.

حيث يوضح الجدول (1) تقسيم عينة الدراسة وفقاً لنوع النشاط السائد، حيث تبين أن حوالي 25% يتخصصون في تصدير البطاطس فقط، بينما 75% يتخصصون في تصدير محصول البطاطس ومحاصيل أخرى.

الجدول 1. تقسيم عينة الدراسة وفقاً لنوع النشاط التصديري

نوع النشاط	عدد المصدرين	% الأهمية النسبية
تصدير البطاطس فقط	5	25
تصدير البطاطس + أخرى	15	75
الإجمالي	20	100

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

ب- تقسيم عينة الدراسة وفقاً لسنوات الخبرة في النشاط التصديري:

تعتبر الخبرة في مجال تصدير المحاصيل من السمات الأساسية لمفردات العينة حيث تختلف خبرة المصدر من عام لآخر وفقاً لاحتياجات الأسواق الخارجية وأذواق المستهلكين في هذه الدول. ويوضح الجدول (2) تقسيم عينة الدراسة وفقاً لسنوات الخبرة في النشاط التصديري، حيث تبين أن حوالي 50% من المصدرين تصل خبرتهم إلى عشر سنوات في هذا المجال، بينما 20% تصل خبرتهم إلى أكثر من 10 سنوات في هذا المجال، و30% تصل خبرتهم إلى أقل من 5 سنوات في هذا المجال.

الجدول 2. تقسيم عينة الدراسة وفقاً لسنوات الخبرة في النشاط التصديري

عدد سنوات الخبرة	عدد المصدرين	% الأهمية النسبية
(أقل من 5 سنوات)	6	30
(5 سنوات - 10 سنوات)	10	50
(10 سنوات فأكثر)	4	20

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

ج- تقسيم عينة الدراسة حسب الوظيفة أو الخدمة التي تقدمها الشركة في مجال التصدير:

يتضح أن تنوع الوظيفة أو الخدمة التي تقدمها الشركة في مجال التصدير من السمات الأساسية لمفردات العينة المختارة، حيث يوضح الجدول (3) تقسيم عينة الدراسة وفقاً للخدمة التي تقدمها الشركة في مجال التصدير، حيث تبين أن حوالي 15% من إجمالي مفردات العينة يختصون بالإنتاج فقط، وأن حوالي 70% يختصون بعمليتي الإنتاج والتصدير، بينما 15% يختصون بعمليتي الإنتاج والتسويق.

الجدول 3. تقسيم عينة الدراسة وفقاً للخدمة التي تقدمها في مجال التصدير

نوع النشاط	عدد المصدرين	% الأهمية النسبية
في الإنتاج	3	15
في التسويق	صفر	0
في التصدير	صفر	0
في الإنتاج والتصدير	14	70
في التسويق والتصدير	صفر	0
في الإنتاج والتسويق	3	15
الإجمالي	20	100

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

د- مصادر الحصول على المعلومات عن الأسواق الخارجية:

يوضح الجدول (4) العديد من الإجابات للحصول على مصادر المعلومات يأتي في مقدمتها شبكة الإنترنت بنحو 85% من إجمالي مصادر الحصول على البيانات والمعلومات عن الأسواق الخارجية، وتحلل المؤتمرات والندوات المركز الثاني بنحو 80% من إجمالي مصادر الحصول على المعلومات، بينما تأتي جمعية منتجي ومصدري محصول البطاطس بنحو 60% من إجمالي مصادر الحصول على المعلومات، ثم البريد الإلكتروني بنحو 35%.

هـ- تقسيم عينة الدراسة حسب الكميات المصدرة:

يوضح الجدول (5) تقسيم عينة الدراسة وفقاً للكميات المصدرة من البطاطس حيث تبين من نتائج الاستبيان أن إجمالي الكميات التي تقوم هذه الشركات بتصديرها من البطاطس بلغت حوالي 114.500 ألف طن، كما أوضحت نتائج الاستبيان أن متوسط سعر التصدير بلغ حوالي 3120 جنيهاً، وأن أهم الأسواق المستوردة للبطاطس المصرية هي أسواق المملكة المتحدة، وألمانيا، وروسيا الاتحادية، إيطاليا، اليونان على التوالي، أما بالنسبة للدول العربية فتأتي لبنان في المرتبة الأولى.

الجدول 4. تقسيم عينة الدراسة وفقاً لمصادر الحصول على المعلومات

مصدر المعلومات	عدد الاختيارات	% الأهمية النسبية
شبكة الإنترنت	17	85
البريد الإلكتروني	7	35
البريد العادي والتليفون	0	0
المؤتمرات والندوات	16	80
جمعية منتجي ومصدري البطاطس	12	60
دليل التجارة الخارجية	0	0
أخرى	0	0

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

الجدول 5. تقسيم عينة الدراسة وفقاً للكميات المصدرة

نوع العبوة المستخدمة		أهم الدول المستوردة	أهم الأسواق المستوردة	وسيلة الشحن			السعر التصديري بالجنيه/طن	الكمية المصدرة (بالطن)
%	التكرار	البيان	المملكة المتحدة	%	التكرار	البيان	متوسط العينة	متوسط العينة
0	0	كرتون	ألمانيا	أوروبية وعربية	0	0	3120	5725
100	20	جوال	روسيا الاتحادية		100	20		
			اليونان		0	0		

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

ل- تقسيم عينة الدراسة وفقاً لمصادر توفير الكميات المطلوب للتصدير:

تبين من نتائج الاستبيان لمحصول البطاطس، أنه لا توجد مشكلة في توفير الكميات المطلوبة للتصدير، ونظراً لأن قصور البيانات التي تم الحصول عليها من المصدرين بالعينة المختارة حيث سنكتفي فقط بالأهمية النسبية والتي يوضحها الجدول (6)، حيث يتضح أن غالبية الشركات تعتمد على المزارع الخاصة بها والتي تمثل نسبة 85%، حيث يتولى الإشراف على هذه المزارع الخاصة بالمصدرين مجموعة مهندسين متخصصين في النواحي الفنية والإنتاجية، وبالتالي ففي حالة عدم كفاية إنتاج الشركة للوفاء بالتصدير، وهو الحدث الأكثر انتشاراً، فإن الشركة تعتمد على الموردين والتجار، والذين يمثلون نحو 10% من الأهمية النسبية، ثم يحل في المرتبة الأخيرة صغار المزارعين الذين تعتمد عليهم الشركات الكبيرة لإمدادهم بكميات إضافية من البطاطس وهم يمثلون نحو 5% من الأهمية النسبية وهذا ما يوضحه الجدول (6).

الجدول 6. تقسيم عينة الدراسة وفقاً لمصادر الكميات المطلوبة للتصدير

% مزرعة خاصة بالمصدر	% سوق الجملة	% تجار وموردين	% المزارعين	نوع النشاط
85	0	10	5	تصدير البطاطس
55	0	40	15	محاصيل أخرى

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

ثانياً: المعوقات التي تواجه المصدرين لمحصول البطاطس في مصر:

سوف يتم تناول المعوقات التي يتعرض لها مصدري ذلك المحصول الهام وذلك من خلال بيانات الاستبيان التي أجريت على عينة محدودة من المصدرين، حيث تم حصر أهم المشاكل أو المعوقات التي تواجه تصدير محصول البطاطس، وبالتالي فقد تم تصنيف المشاكل التي يتعرض لها مصدري محصول البطاطس في مصر كما يلي:

1- المعوقات المتعلقة بجمع المحصول للتصدير: وتتضمن (عدم توفر الخبرة لدى عمال الجمع، وارتفاع نسبة التالف أثناء الجمع، وسيطرة تجار الجملة على الأسعار، وعدم توفر الكميات المناسبة للتصدير، وعدم توفر الأصناف المناسبة للتصدير، وارتفاع سعر المحصول في السوق المحلي، وإصابة المحصول بالأمراض، وعدم ملاءمة أوقات الحصاد مع فترات التصدير).

- 2- المعوقات المتعلقة بمحطات الفرز والتدريج والتعبئة: تتضمن (ارتفاع نسبة الفاقد أثناء عملية الفرز والتدريج، وارتفاع تكاليف عمليتي الفرز والتدريج، وعدم وجود عمالة مدربة على عمليتي الفرز والتدريج، وعدم توفر العبوات المناسبة لتعبئة المحصول، وارتفاع أسعار عبوات وأدوات التغليف، وارتفاع نسبة الفاقد أثناء التعبئة والتغليف، وصغر حجم الكميات المنتجة من العبوات وأدوات التغليف).
- 3- المعوقات المتعلقة بالنقل الداخلي: تتضمن (عدم توفر وسائل النقل المجهزة والمناسبة، وارتفاع أسعار النقل الداخلي، وارتفاع نسبة الفاقد أثناء نقل المحصول، وعدم توفر الطرق الممهدة من المزارع إلى المصدر).
- 4- المعوقات المتعلقة بالتخزين والتبريد: تتضمن (عدم توفر الثلجات، وبعد وحدات التخزين والتبريد عن المزارع، وارتفاع تكاليف التخزين).
- 5- المعوقات المتعلقة بالتمويل والتأمين على الصادرات: تتضمن (عدم كفاية التمويل اللازم للصادرات، وارتفاع أسعار فائدة القروض، الروتين والتعقيد الإداري على القروض الممنوحة، وكثرة المخاطر التي تواجه تصدير السلع الزراعية، وصعوبة توفير الضمانات المطلوبة للحصول على القرض، وعدم كفاية القرض الائتماني للصادرات).
- 6- المعوقات المتعلقة بإجراءات الحكومة تجاه المصدرين: تتضمن (الروتين المعقد تجاه إجراءات التصدير، وارتفاع رسوم الرقابة على صادرات البطاطس، وتواجد المحسوبيات والإكراميات، وعدم وعي المسؤولين بكيفية التعامل مع المصدرين).
- 7- المعوقات المتعلقة بالمعلومات التسويقية: تتضمن (عدم توفر النشرات الخاصة بالأسعار وطلبات الدول المستوردة، ونقص المعلومات المتحصل عليها من وسائل الإعلان، وعدم توفر المعلومات الكافية عن الأسواق المستوردة).
- 8- المعوقات المتعلقة بالدول المستوردة: تتضمن (مبالغة بعض الدول في مواصفات الجودة المطلوبة، ودعم الدول لمنتجاتها بهدف المحافظة على أسواقها، وقيام السلطات بحظر دخول البطاطس بحجة وجود إصابة).
- ويتناول هذا الجزء من الدراسة نتائج الدراسة الميدانية للمعوقات التي تواجه النشاط التصديري لمحصول البطاطس المصرية حيث يوضحها الجدول (7).

الجدول 7. أهم المشاكل التي تواجه مصدري محصول البطاطس في مصر

م	المجموعات	التكرار	%
1	جمع المحصول للتصدير	101	18,23
2	الفرز والتدريج والتعبئة	84	15,16
3	النقل الداخلي	63	11,37
4	التخزين والتبريد	48	8,66
5	التمويل والتأمين على الصادرات	101	18,23
6	إجراءات الحكومة تجاه المصدرين	66	11,91
7	المعلومات التسويقية	45	8,12
8	المشاكل المتعلقة بالدول المستوردة	46	8,30
	المجموع	554	100

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

تبين من الجدول أن هناك العديد من المشاكل التي تواجه الصادرات المصرية من محصول البطاطس والمتعلقة بجمع المحصول للتصدير، والتي تؤثر على كفاءة العملية التصديرية، فقد أوضحت الدراسة الاستطلاعية، أن تلك المشكلات تمثل نحو 18.23% من اهتمامات المصدرين، تليها مشكلة التمويل والتأمين على الصادرات بنفس النسبة 18.23% من اهتمامات المصدرين، وتأتي في المرتبة

الثالثة مشكلة محطات الفرز والتدريج وتمثل نحو 15.16% من اهتمامات المصدرين، تليها في المرتبة الرابعة مشكلة الإجراءات التي تتخذها الحكومة تجاه المصدرين، مما يؤثر على الكفاءة التصديرية لمحصول البطاطس، حيث تمثل هذه المشاكل نحو 11.91% من اهتمامات المصدرين، يليها في المرتبة الخامسة وحتى الثامنة المشاكل الخاصة بالنقل الداخلي، والتخزين والتبريد، والمشاكل المتعلقة بالدول المستوردة، وأخيراً المعلومات التسويقية بنحو 11.37%، و8.66%، و8.30%، و8.12% لكل منهم على التوالي.

أ- المشاكل المتعلقة بجمع المحصول للتصدير:

يتبين من الجدول (8) أن مشكلة عدم ملائمة أوقات الحصاد مع فترات التصدير المتاحة تأتي في المرتبة الأولى بنسبة بلغت 90% من اهتمامات المصدرين، بينما تأتي مشكلة ارتفاع نسبة التالف أثناء الجمع في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 80%، وتأتي في المرتبة الثالثة مشكلة إصابة المحصول بالآفات والأمراض بنسبة بلغت حوالي 75%، وتأتي مشكلة عدم توفر الأصناف المناسبة للتصدير في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 70% من اهتمامات المصدرين، وتأتي في المرتبة الخامسة حتى الثامنة سيطرة تجار الجملة على الأسعار بالمنطقة، وعدم توفر الكميات المناسبة للتصدير، وارتفاع أسعار المحصول في السوق المحلي، وعدم توفر الخبرة لدى عمالة جمع وقطف الثمار بنسب بلغت حوالي 55%، و50%، و45%، و40% على التوالي لكل منهم.

وبإجراء اختبار X^2 لتوزيع آراء المصدرين بالعينة وفقاً لمدى وجود المشكلات المتعلقة بجمع المحصول للتصدير، والموضحة بالجدول (8)، يتضح أن المعوقات الموجودة والمتعلقة بجمع المحصول للتصدير هي: عدم ملائمة أوقات الحصاد مع فترات التصدير، وارتفاع نسبة التالف أثناء الجمع، وإصابة المحصول بالأمراض.

الجدول 8. اختبار X^2 لتوزيع آراء المصدرين بالعينة وفقاً لمدى وجود المشاكل المتعلقة بجمع المحصول للتصدير والأهمية النسبية لها

X	المجموعات	توجد	لا توجد	% لوجود المشكلة من إجمالي عدد المصدرين	الترتيب	X^2
X1	عدم توفر الخبرة لدى عمال الجمع	8	12	40	8	0.80
X2	ارتفاع نسبة التالف أثناء الجمع	16	4	80	2	7.20**
X3	سيطرة تجار الجملة على الأسعار	11	9	55	5	0.20
X4	عدم توفر الكميات المناسبة للتصدير	10	10	50	6	0.00
X5	عدم توفر الأصناف المناسبة للتصدير	14	6	70	4	3.20
X6	ارتفاع سعر المحصول في السوق المحلي	9	11	45	7	0.20
X7	إصابة المحصول بالأمراض	15	5	75	3	5.00*
X8	عدم ملائمة أوقات الحصاد مع فترات التصدير	18	2	90	1	12.80**

** معنوية عند 0.01، X^2 الجدولية تساوي 6.06. * معنوية عند 0.05، X^2 الجدولية تساوي 3.84.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

هذا وقد تم إجراء تحليل التباين في اتجاه واحد بين متوسطات ترتيب تلك المعوقات لمعرفة ما إذا كانت هناك فروق معنوية من عدمها، حيث يوضح الجدول (9) أن قيمة (F) المحسوبة معنوية إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01، وعليه يمكن القول أن المعوقات المشار إليها والمتعلقة بجمع المحصول للتصدير بينها فروق معنوية مؤكدة إحصائياً.

الجدول 9. تحليل التباين بين ترتيب المشاكل التي تواجه المصدرين والمتعلقة بجمع المحصول للتصدير

مصدر الاختلاف	مجموع مربعات الانحرافات	درجات الحرية	متوسط مجموع مربعات الانحرافات	ف المحسوبة
بين المشكلات	4.594	7	0.656	**3.055
داخل المشكلات	32.65	152	0.215	
المجموع	37.24	159		

**معنوي عند مستوى معنوية 0.01.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

ويوضح اختبار (F) معنوية النموذج بالكامل وهذا لا يعنى بالضرورة وجود فروق معنوية بين كل المعوقات فقد تكون هناك فروق معنوية بين بعض المعوقات وغير معنوية بين البعض الآخر. لذلك فقد تم الاستعانة بطريقة أقل فرق معنوي (L.S.D) لتوضيح الفروق بين تلك المعوقات وترتيبها وفقاً لأهميتها من وجهة نظر المصدر.

حيث يتضح من الجدول (10) أن مشكلتي عدم توفر الخبرة لدى عمال الجمع (X1)، ارتفاع سعر المحصول في السوق المحلي (X6) يحتلان المرتبة الأولى ولهما نفس الأهمية ولا توجد فروق معنوية بينهما، بينما تأتي مشكلة عدم توفر الكميات المناسبة للتصدير (X4)، ومشكلة سيطرة تجار الجملة على الأسعار (X3) في المرتبة الثانية ولهما نفس الأهمية حيث لا توجد فروق معنوية بينهما، بينما تقع مشكلتي عدم توفر الأصناف المناسبة للتصدير (X5)، وإصابة المحصول بالأمراض (X7) في المرتبة الثالثة ولهما نفس الأهمية ولا توجد بينهما فروق معنوية، وتحتل كل من مشكلتي ارتفاع نسبة التالف أثناء الجمع (X2)، وعدم ملائمة أوقات الحصاد مع فترات التصدير (X8) المرتبة الرابعة ولهما نفس الأهمية حيث لا توجد فروق معنوية بينهما.

الجدول 10. ترتيب المشكلات التي تتعلق بجمع المحصول تنازلياً باستخدام طريقة أقل فرق معنوي (L.S.D)

المشكلات		X1	X6	X4	X3	X5	X7	X2	X8
X	المتوسط	1.600	1.550	1.500	1.450	1.300	1.250	1200	1.100
X1	1.600	0.00							
X6	1.550	0.05	0.00						
X4	1.500	0.10	0.05	0.00					
X3	1.450	0.15	0.10	0.05	0.00				
X5	1.300	0.30*	0.25	0.20	0.15	0.00			
X7	1.250	0.35*	0.30*	0.25	0.20	0.05	0.00		
X2	1.200	0.40*	0.35*	0.30*	0.25	0.10	0.05	0.00	
X8	1.100	0.50*	0.45*	0.40*	0.35*	0.20	0.15	0.10	0.00

** معنوية عند 0.01. * معنوية عند 0.05.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

ب- المشاكل المتعلقة بمحطات الفرز والتدريج والتعبئة:

يوضح الجدول (11) أن مشكلة ارتفاع نسبة الفاقد أثناء عملية الفرز والتدريج احتلت المرتبة الأولى من اهتمامات المصدرين حيث تمثل نحو 75%، وتأتي في المرتبة الثانية مشكلة ارتفاع تكاليف عمليتي الفرز والتدريج بنسبة بلغت حوالي 70% من اهتمامات المصدرين، وتأتي في المرتبة الثالثة مشكلة ارتفاع نسبة الفاقد أثناء التعبئة والتغليف بنسبة بلغت نحو 65% من اهتمامات المصدرين، واحتلت مشكلة ارتفاع أسعار عبوات وأدوات التغليف بنسبة بلغت حوالي 60% من اهتمامات المصدرين، وتحتل المرتبة الخامسة حتى

السابعة مشاكل عدم توفر العبوات المناسبة للتصدير، وعدم وجود عمالة مدربة على عمليتي الفرز والتدريج، صغر حجم الكميات المنتجة من العبوات وأدوات التغليف بنسب بلغت حوالي 55%، و50%، و45% لكل منهم على التوالي.

وبإجراء اختبار X^2 لتوزيع آراء المصدرين بالعينة وفقاً لمدى وجود المشكلات المتعلقة بمحطات الفرز والتدريج والتعبئة للمحصول والموضحة بالجدول (11)، يتضح أن المعوقات الموجودة والمتعلقة بمحطات الفرز والتدريج والتعبئة هي ارتفاع نسبة الفاقد أثناء عملية الفرز والتدريج.

الجدول 11. اختبار X^2 لتوزيع آراء المصدرين بالعينة وفقاً لمدى وجود المشاكل المتعلقة بمحطات الفرز والتدريج والتعبئة للمحصول والأهمية النسبية لها

X	المجموعات	توجد	لا توجد	% لوجود المشكلة من إجمالي عدد المصدرين	الترتيب	X2
X1	ارتفاع نسبة الفاقد أثناء عملية الفرز والتدريج	15	5	75	1	5.00*
X2	ارتفاع تكاليف عمليتي الفرز والتدريج	14	6	70	2	3.20
X3	عدم وجود عمالة مدربة على عمليتي الفرز والتدريج	10	10	50	6	0.00
X4	عدم توفر العبوات المناسبة لتعبئة المحصول	11	9	55	5	0.20
X5	ارتفاع أسعار عبوات وأدوات التغليف	12	8	60	4	0.80
X6	ارتفاع نسبة الفاقد أثناء التعبئة والتغليف	13	7	65	3	1.80
X7	صغر حجم الكميات المنتجة من العبوات وأدوات التغليف	9	11	45	7	0.20

* معنوية عند 0.05، X^2 الجدولية تساوى 3.84.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

هذا وقد تم إجراء تحليل التباين في اتجاه واحد بين متوسطات ترتيب تلك المعوقات لمعرفة ما إذا كانت المعوقات المختلفة لها نفس الأهمية أم أنها تختلف في أهميتها النسبية لبعضها، حيث يوضح الجدول (12) أن قيمة (F) المحسوبة غير معنوية إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01 وعليه يمكن القول بأن المعوقات المتعلقة بمحطات الفرز والتدريج والتعبئة للمحصول لها نفس الأهمية.

الجدول 12. تحليل التباين بين ترتيب المشاكل التي تواجه المصدرين والمتعلقة بمحطات الفرز والتدريج والتعبئة للمحصول

مصدر الاختلاف	مجموع مربعات الانحرافات	درجات الحرية	متوسط مجموع مربعات الانحرافات	ف المحسوبة
بين المشكلات	0.971	6	0,162	0,669
داخل المشكلات	32.20	133	0.242	
المجموع	33.17	139		

**معنوي عند مستوى معنوية 0.01

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

ج- المشاكل المتعلقة بالنقل الداخلي:

يوضح الجدول (13) أن مشكلة عدم توفر الطرق الممهدة من المزارع إلى المصدر تحتل المرتبة الأولى بنسبة بلغت حوالي 100% من اهتمامات المصدرين، بينما تأتي في المرتبة الثانية مشكلة ارتفاع نسبة الفاقد أثناء نقل المحصول بنسبة بلغت حوالي 85%، بينما تأتي في المرتبة الثالثة مشكلة عدم توفر وسائل النقل المجهزة والمناسبة بنسبة بلغت حوالي 70% من اهتمامات المصدرين، بينما جاءت مشكلة ارتفاع أسعار النقل الداخلي في المرتبة الأخيرة بنسبة بلغت حوالي 60% من اهتمامات المصدرين.

وبإجراء اختبار X^2 لتوزيع آراء المصدرين بالعينة وفقاً لمدى وجود المشكلات المتعلقة بالنقل الداخلي للمحصول والموضحة بالجدول (14)، يتضح أن المعوقات الموجودة والمتعلقة بالنقل الداخلي للمحصول تتمثل في ارتفاع نسبة الفاقد أثناء نقل المحصول، وعدم توفر الطرق الممهدة من المزارع إلى المصدر.

هذا وقد تم إجراء تحليل التباين في اتجاه واحد بين متوسطات ترتيب تلك المعوقات لمعرفة ما إذا كانت هناك فروق معنوية من عدمها، حيث يوضح الجدول (15) أن قيمة (F) المحسوبة معنوية إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01، وعليه يمكن القول أن المعوقات المشار إليها والمتعلقة بالنقل الداخلي للمحصول بينها فروق معنوية مؤكدة إحصائياً.

الجدول 14. اختبار X^2 لتوزيع آراء المصدرين بالعينة وفقاً لمدى وجود المشاكل المتعلقة بالنقل الداخلي للمحصول والأهمية النسبية لها

X	المجموعات	توجد	لا توجد	% لوجود المشكلة من إجمالي عدد المصدرين	الترتيب	X2
X1	عدم توفر وسائل النقل المجهزة والمناسبة	14	6	70	3	3.20
X2	ارتفاع أسعار النقل الداخلي	12	8	60	4	0.80
X3	ارتفاع نسبة الفاقد أثناء نقل المحصول	17	3	85	2	**9.8
X4	عدم توفر الطرق الممهدة من المزارع إلى المصدر	20	0	100	1	**16.2

** معنوية عند 0.01، X2 الجدولية تساوي 6.06.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

الجدول 15. تحليل التباين بين ترتيب المشاكل التي تواجه المصدرين والمتعلقة بالنقل الداخلي للمحصول

مصدر الاختلاف	مجموع مربعات الانحرافات	درجات الحرية	متوسط مجموع مربعات الانحرافات	ف المحسوبة
بين المشكلات	1.83	3	0.612	**4.03
داخل المشكلات	11.55	76	0.152	
المجموع	13.38	97		

** معنوي عند مستوى معنوية 0.01.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

وباستخدام طريقة أقل فرق معنوي (L.S.D) لتوضيح الفروق بين تلك المعوقات وترتيبها وفقاً لأهميتها من وجهة نظر المصدر كما هو مبين بالجدول (16)، حيث يتضح أن مشكلتي ارتفاع أسعار النقل الداخلي (X2)، وعدم توفر وسائل النقل المجهزة والمناسبة (X1) تأتيان في المرتبة الأولى ولهما نفس الأهمية من وجهة نظر المصدرين حيث لا توجد فروق معنوية بينهما، بينما تحتل مشكلتي ارتفاع نسبة الفاقد أثناء نقل المحصول (X3)، وعدم توفر الطرق الممهدة من المزارع إلى المصدر (X4) المرتبة الثانية والأخيرة ولهما نفس الأهمية من وجهة نظر المصدرين حيث لا توجد فروق معنوية بينهما.

الجدول 16. ترتيب المشكلات التي تتعلق بالنقل الداخلي للمحصول تنازلياً باستخدام طريقة أقل فرق معنوي (L.S.D)

المشكلات		X2	X1	X3	X4
	المتوسط	1.400	1.300	1.150	1.000
X2		0.00			
X1		0.10	0.00		
X3		0.25*	0.15	0.00	
X4		0.40*	0.30*	0.15	0.00

** معنوية عند 0.01. * معنوية عند 0.05.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

د- المشاكل المتعلقة بالتخزين والتبريد:

يوضح الجدول (17) أن مشكلة ارتفاع تكاليف التخزين تأتي في المرتبة الأولى بنسبة بلغت حوالي 95% من اهتمامات المصدرين، بينما تأتي في المرتبة الثانية مشكلة بعد وحدات التخزين والتبريد عن المزارع بنسبة بلغت حوالي 85% من اهتمامات المصدرين، بينما تأتي في المرتبة الثالثة والأخيرة مشكلة عدم توفر الثلجات بنسبة بلغت 60% من اهتمامات المصدرين. وبإجراء اختبار X^2 لتوزيع آراء المصدرين بالعينة وفقاً لمدى وجود المشكلات المتعلقة بالتخزين والتبريد للمحصول والموضحة بالجدول (17)، يتضح أن المعوقات تتمثل في ارتفاع تكاليف التخزين، وبعد وحدات التخزين والتبريد عن المزارع. هذا وقد تم إجراء تحليل التباين في اتجاه واحد بين متوسطات ترتيب تلك المعوقات لمعرفة ما إذا كانت المعوقات المختلفة لها نفس الأهمية أم أنها تختلف في أهميتها النسبية لبعضها، حيث يوضح الجدول (18) أن قيمة (F) المحسوبة غير معنوية إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01 وعليه يمكن القول بأن المعوقات المتعلقة بالتخزين والتبريد للمحصول لها نفس الأهمية.

الجدول 17. اختبار X^2 لتوزيع آراء المصدرين بالعينة وفقاً لمدى وجود المشاكل المتعلقة بالتخزين والتبريد للمحصول والأهمية النسبية لها

X	المجموعات	توجد	لا توجد	% لوجود المشكلة من إجمالي عدد المصدرين	الترتيب	X2
X1	عدم توفر الثلجات	12	8	60	3	1.80
X2	بعد وحدات التخزين والتبريد عن المزارع	17	3	85	2	**7.20
X3	ارتفاع تكاليف التخزين	19	1	95	1	**12.80

** معنوية عند 0.01، X2 الجدولية تساوى 6.06.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

الجدول 18. تحليل التباين بين ترتيب المشاكل التي تواجه المصدرين والمتعلقة بالتخزين والتبريد للمحصول

مصدر الاختلاف	مجموع مربعات الانحرافات	درجات الحرية	متوسط مجموع مربعات الانحرافات	ف المحسوبة
بين المشكلات	0.633	2	0.317	1.89
داخل المشكلات	9.55	57	0.168	
المجموع	10.18	59		

** معنوي عند مستوى معنوية 0.01.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

ه- المشاكل المتعلقة بالتمويل والتأمين على الصادرات:

يتضح من بيانات الجدول (19) أن مشكلة الروتين والتعقيد الإداري على القروض الممنوحة احتلت المرتبة الأولى بنسبة بلغت 100% من اهتمامات المصدرين، تأتي في المرتبة الثانية مشكلة كثرة المخاطر التي تواجه تصدير السلع الزراعية بنسبة بلغت حوالي 95% من اهتمامات المصدرين، وحلت في المرتبة الثالثة مشكلة عدم كفاية القرض الائتماني للصادرات بنسبة بلغت حوالي 90% من اهتمامات المصدرين، بينما تحتل مشكلة ارتفاع أسعار فائدة القروض المرتبة الرابعة من حيث اهتمامات المصدرين بنسبة بلغت 80%، وجاءت مشكلة صعوبة توفير الضمانات المطلوبة للحصول على القرض في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت حوالي 75%، بينما احتلت المرتبة السادسة والأخيرة مشكلة عدم كفاية التمويل اللازم للصادرات بنسبة بلغت 65% من اهتمامات المصدرين.

وبإجراء اختبار X^2 لتوزيع آراء المصدرين بالعينة وفقاً لمدى وجود المشكلات المتعلقة بالتمويل والتأمين على الصادرات للمحصول والموضحة بالجدول (19)، يتضح أن هذه المعوقات تتمثل في الروتين والتعقيد الإداري على القروض الممنوحة، وكثرة المخاطر التي تواجه تصدير السلع الزراعية، وعدم كفاية القرض الائتماني للصادرات، وارتفاع أسعار فائدة القروض. هذا وقد تم إجراء تحليل التباين في اتجاه واحد بين متوسطات ترتيب تلك المعوقات لمعرفة ما إذا كانت هناك فروق معنوية من عدمها، حيث يوضح الجدول (20) أن قيمة (F) المحسوبة معنوية إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01 وعليه يمكن القول أن المعوقات المشار إليها والمتعلقة بالتمويل والتأمين على الصادرات للمحصول بينها فروق معنوية مؤكدة إحصائياً. الجدول 19. اختبار X^2 لتوزيع آراء المصدرين بالعينة وفقاً لمدى وجود المشاكل المتعلقة بالتمويل والتأمين على الصادرات والأهمية النسبية لها

X	المجموعات	توجد	لا توجد	% لوجود المشكلة من إجمالي عدد المصدرين	الترتيب	X2
X1	عدم كفاية التمويل اللازم للصادرات	13	7	65	6	1.80
X2	ارتفاع أسعار فائدة القروض	16	4	80	4	**7.20
X3	الروتين والتعقيد الإداري على القروض الممنوحة	20	0	100	1	20
X4	كثرة المخاطر التي تواجه تصدير السلع الزراعية	19	1	95	2	**16.20
X5	صعوبة توفير الضمانات المطلوبة للحصول على القرض	15	5	75	5	*5.00
X6	عدم كفاية القرض الائتماني للصادرات	18	2	90	3	**12.80

** معنوية عند 0.01، X2 الجدولية تساوي 6.06. * معنوية عند 0.05، X2 الجدولية تساوي 3.84.

الجدول 20. تحليل التباين بين ترتيب المشاكل التي تواجه المصدرين والمتعلقة بالتمويل والتأمين على الصادرات

مصدر الاختلاف	مجموع مربعات الانحرافات	درجات الحرية	متوسط مجموع مربعات الانحرافات	ف المحسوبة
بين المشكلات	1.742	5	0.348	
داخل المشكلات	14.25	114	0.125	* 2.787
المجموع	15.99	119		

* معنوي عند مستوى معنوية 0.05.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

وباستخدام طريقة أقل فرق معنوي (L.S.D)، لترتيب تلك المشكلات اتضح من النتائج الواردة بالجدول (21) أن مشكلتي عدم كفاية التمويل اللازم للصادرات (X1)، وصعوبة توفير الضمانات المطلوبة للحصول على القرض (X5) احتلتا المرتبة الأولى من بين اهتمامات المصدرين ولهما نفس الأهمية ولا توجد فروق معنوية بينهما، ثم تأتي مشكلتي ارتفاع أسعار فائدة القروض (X2)، ومشكلة الروتين والتعقيد الإداري على القروض الممنوحة (X3) في المرتبة الثانية من بين اهتمامات المصدرين ولهما نفس الأهمية بحيث لا توجد فروق معنوية بينهما، وفيما يتعلق بمشكلتي عدم كفاية القرض الائتماني للصادرات (X6)، كثرة المخاطر التي تواجه تصدير السلع الزراعية (X4)، فقد احتلتا المرتبة الثالثة والأخيرة ولهما نفس الأهمية من وجهة نظر المصدرين حيث لا توجد فروق معنوية بينهما.

الجدول 21. ترتيب المشكلات التي تتعلق بالتمويل والتأمين على الصادرات للمحصول تنازلياً باستخدام طريقة أقل فرق معنوي (L.S.D)

المشكلات	X1	X5	X2	X3	X6	X4
المتوسط	1.350	1.250	1.200	1.100	1.100	1.050
X1	0.00					
X5	0.10	0.00				

			0.00	0.05	0.15	1.200	X2
		0.00	0.10	0.15	0.25*	1.100	X3
	0.00	0.00	0.10	0.15	0.25*	1.100	X6
0.00	0.05	0.05	0.15	0.20*	0.30*	1.050	X4

** معنوية عند 0.01. * معنوية عند 0.05.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

و- المشاكل المتعلقة بإجراءات الحكومة تجاه المصدرين:

تمثل هذه المشاكل نحو 11.91% من حجم المشاكل التي يعاني منها المصدرين، حيث يوضح الجدول (22) الأهمية النسبية لتلك المشكلات، حيث يتبين من الجدول أن مشكلة المحسوبيات والإكراميات احتلت المرتبة الأولى من اهتمامات المصدرين حيث بلغت حوالي 95% من اهتمامات المصدرين، تليها في المرتبة الثانية مشكلة عدم وعي المسؤولين بكيفية التعامل مع المصدرين بنسبة بلغت حوالي 85%، تأتي في المرتبة الثالثة مشكلة الروتين المعقد تجاه إجراءات التصدير بنسبة بلغت حوالي 80%، ثم في المرتبة الرابعة والأخيرة تأتي مشكلة ارتفاع رسوم الرقابة على الصادرات بنسبة بلغت حوالي 70%.

وبإجراء اختبار X^2 لتوزيع آراء المصدرين بالعينة وفقاً لمدى وجود المشكلات المتعلقة بإجراءات الحكومة تجاه المصدرين والموضحة بالجدول (22)، يتضح أن هذه المعوقات تتمثل في تواجد المحسوبيات والإكراميات، وعدم وعي المسؤولين بكيفية التعامل مع المصدرين، الروتين المعقد تجاه إجراءات التصدير.

الجدول 22. اختبار X^2 لتوزيع آراء المصدرين بالعينة وفقاً لمدى وجود المشاكل المتعلقة بإجراءات الحكومة تجاه المصدرين والأهمية النسبية لها

X	المجموعات	توجد	لا توجد	% لوجود المشكلة من إجمالي عدد المصدرين	الترتيب	X2
X1	الروتين المعقد تجاه إجراءات التصدير	16	4	80	3	**7.20
X2	ارتفاع رسوم الرقابة على صادرات البطاطس	14	6	70	4	3.20
X3	تواجد المحسوبيات والإكراميات	19	1	95	1	**16.20
X4	عدم وعي المسؤولين بكيفية التعامل مع المصدرين	17	3	85	2	**9.80

** معنوية عند 0.01، X2 الجدولية تساوى 6.06.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

هذا وقد تم إجراء تحليل التباين في اتجاه واحد بين متوسطات ترتيب تلك المعوقات لمعرفة ما إذا كانت المعوقات المختلفة لها نفس الأهمية أم أنها تختلف في أهميتها النسبية لبعضها البعض، حيث يوضح الجدول (23) أن قيمة (F) المحسوبة غير معنوية إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01، وعليه يمكن القول بأن المعوقات المتعلقة بإجراءات الحكومة تجاه المصدرين لها نفس الأهمية.

الجدول 23. تحليل التباين بين ترتيب المشاكل التي تواجه المصدرين والمتعلقة بإجراءات الحكومة تجاه المصدرين

مصدر الاختلاف	مجموع مربعات الانحرافات	درجات الحرية	متوسط مجموع مربعات الانحرافات	F المحسوبة
بين المشكلات	0.65	3	0.217	1.511
داخل المشكلات	10.90	76	0.143	
المجموع	11.55	79		

**معنوي عند مستوى معنوية 0.01.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

ل- المشاكل المتعلقة بالمعلومات التسويقية:

يتضح من بيانات الجدول (24) أن مشكلة عدم توفر المعلومات الكافية عن الأسواق المستوردة احتلت المرتبة الأولى من اهتمامات المصدرين حيث بلغت حوالي 90% من آراء المصدرين، بينما جاءت في المرتبة الثانية مشكلة عدم توفر النشرات الخاصة بالأسعار وطلبات الدول المستوردة بنسبة بلغت حوالي 75% من اهتمامات المصدرين، بينما تأتي في المرتبة الأخيرة مشكلة نقص المعلومات المتحصل عليها من وسائل الإعلام بنسبة بلغت حوالي 60% من اهتمامات المصدرين.

وبإجراء اختبار X^2 لتوزيع آراء المصدرين بالعينة وفقاً لمدى وجود المشكلات المتعلقة بالمعلومات التسويقية والموضحة بالجدول (24)، يتضح أن هذه المعوقات تتمثل في عدم توفر المعلومات الكافية عن الأسواق المستوردة، وعدم توفر النشرات الخاصة بالأسعار وطلبات الدول المستوردة.

هذا وقد تم إجراء تحليل التباين في اتجاه واحد بين متوسطات ترتيب تلك المعوقات لمعرفة ما إذا كانت المعوقات المختلفة لها نفس الأهمية أم أنها تختلف في أهميتها النسبية لبعضها البعض، حيث يوضح الجدول (25) أن قيمة (F) المحسوبة غير معنوية إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01 وعليه يمكن القول بأن المعوقات المتعلقة بالمعلومات التسويقية لها نفس الأهمية من وجهة نظر المصدرين.

الجدول 24. اختبار X^2 لتوزيع آراء المصدرين بالعينة وفقاً لمدى وجود المشاكل المتعلقة بالمعلومات التسويقية والأهمية النسبية لها

X	المجموعات	توجد	لا توجد	% لوجود المشكلة من إجمالي عدد المصدرين	الترتيب	X2
X1	عدم توفر النشرات الخاصة بالأسعار وطلبات الدول المستوردة	15	5	75	2	*5.00
X2	نقص المعلومات المتحصل عليها من وسائل الإعلان	12	8	60	3	0.80
X3	عدم توفر المعلومات الكافية عن الأسواق المستوردة	18	2	90	1	**12.80

** معنوية عند 0.01، X^2 الجدولية تساوي 6.06 . * معنوية عند 0.05، X^2 الجدولية تساوي 3.84.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

الجدول 25. تحليل التباين بين ترتيب المشاكل التي تواجه المصدرين والمتعلقة بالمعلومات التسويقية

مصدر الاختلاف	مجموع مربعات الانحرافات	درجات الحرية	متوسط مجموع مربعات الانحرافات	F المحسوبة
بين المشكلات	0.90	2	0.450	2.48
داخل المشكلات	10.35	57	0.182	
المجموع	11.25	59		

**معنوي عند مستوى معنوية 0.01.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني 2015/2014.

ى- المشاكل المتعلقة بالدول المستوردة لمحصول البطاطس المصرية:

اتضح من دراسة المشاكل والمعوقات التي تواجه الصادرات المصرية من البطاطس إلى الدول العربية والأجنبية، أن هناك مشاكل ومعوقات خارجية تتعلق أساساً بالدول المستوردة، حيث يتضح من بيانات الجدول (26) أن مشكلة دعم الدول لمنتجاتها بهدف الحفاظ على أسواقها احتلت المرتبة الأولى بنسبة بلغت حوالي 85% من اهتمامات المصدرين، تليها مشكلة قيام السلطات بحظر دخول البطاطس بحجة وجود إصابة بها بنسبة بلغت حوالي 75%، وتأتي في المرتبة الثالثة والأخيرة مشكلة مبالغة بعض الدول في مواصفات الجودة المطلوبة بنسبة بلغت حوالي 70% من اهتمامات المصدرين.

وبإجراء اختبار X^2 لتوزيع آراء المصدرين بالعينة وفقاً لمدى وجود المشكلات المتعلقة بالمعلومات التسويقية والموضحة بالجدول (26)، يتضح أن هذه المعوقات تتمثل في عدم توفر المعلومات الكافية عن الأسواق المستوردة، وعدم توفر النشرات الخاصة بالأسعار وطلبات الدول المستوردة.

الجدول 26. اختبار X^2 لتوزيع آراء المصدرين بالعينة وفقاً لمدى وجود المشاكل المتعلقة بالدول المستوردة للمحصول والأهمية النسبية لها

X	المجموعات	توجد	لا توجد	% لوجود المشكلة من إجمالي عدد المصدرين	الترتيب	X2
X1	مبالغة بعض الدول في مواصفات الجودة المطلوبة	14	6	70	3	3.20
X2	دعم الدول لمنتجاتها بهدف المحافظة على أسواقها	17	3	85	1	**9.80
X3	قيام السلطات بحظر دخول البطاطس بحجة وجود إصابة	15	5	75	2	*5.00

** معنوية عند 0.01، X^2 الجدولية تساوي 6.06. * معنوية عند 0.05، X^2 الجدولية تساوي 3.84.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

هذا وقد تم إجراء تحليل التباين في اتجاه واحد بين متوسطات ترتيب تلك المعوقات لمعرفة ما إذا كانت المعوقات المختلفة لها نفس الأهمية أم أنها تختلف في أهميتها النسبية لبعضها البعض، حيث يوضح الجدول (27) أن قيمة (F) المحسوبة غير معنوية إحصائياً عند مستوى معنوية 0.01 وعليه يمكن القول بأن المعوقات المتعلقة بالمعلومات التسويقية لها نفس الأهمية من وجهة نظر المصدرين.

الجدول 27. تحليل التباين بين ترتيب المشاكل التي تواجه المصدرين والمتعلقة بالدول المستوردة للمحصول

مصدر الاختلاف	مجموع مربعات الانحرافات	درجات الحرية	متوسط مجموع مربعات الانحرافات	F المحسوبة
بين المشكلات	0.90	2	0.450	2.48
داخل المشكلات	10.35	57	0.182	
المجموع	11.25	59		

**معنوي عند مستوى معنوية 0.01.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

الاستنتاجات والتوصيات:

- 1- التوسع في زراعة محصول البطاطس وإنتاج الأصناف التي يفضلها المستهلك الخارجي.
- 2- ضرورة الربط بين الأجهزة البحثية والإنتاجية والتصديرية من أجل توفير المعلومات الكافية عن الأسواق الخارجية.
- 3- اهتمام الدولة بتوفير مستلزمات الإنتاج بحيث يمكن إنتاج الأصناف المطلوبة عالمياً.
- 4- العمل على إنتاج وسائل التعبئة محلياً دون الحاجة لاستيرادها من الخارج عن طريق إنشاء المصانع المحلية، وتشغيل العمالة المصرية، مما يؤدي إلى خفض تكاليف هذه الوسائل، ومن ثم خفض تكاليف التصدير.
- 5- تشجيع الاقتراض من البنوك من خلال خفض أسعار الفائدة على القروض الممنوحة، وتسهيل إجراءات الحصول على القرض.
- 6- توفير الضمانات المالية اللازمة للمصدرين، وتفعيل دور بنك التنمية والائتمان الزراعي باعتباره شريك في العملية التصديرية.
- 7- زيادة الدعم المادي المقدم من الحكومة للمصدرين دون التقيد بالكميات المصدرة.
- 8- زيادة الدعم المادي المقدم إلى المنتجين أكثر من المصدرين باعتبارهم أساس العملية التصديرية.
- 9- عمل دعاية وإعلان للشركات التصديرية حتى يمكن معرفتها في الأسواق الخارجية من أجل زيادة صادرات البطاطس عن طريق الترويج للمحصول في الأسواق الخارجية.

10- خفض الجمارك على الخدمات ومستلزمات الإنتاج، وتسهيل الإجراءات الجمركية بالموانئ ومنع الإكراميات والاستثناءات.

11- منع الاحتكار، وتوحيد تعريفه التكاليف التصديرية.

12- تفعيل دور مكاتب التمثيل التجاري بالدول الأجنبية حتى تستطيع القيام بالدور المنوط بها في تنشيط وزيادة الصادرات الزراعية المصرية.

المراجع:

الملاح، جلال عبد الفتاح (1982). عدم الثبات والتركز السلعي للصادرات الزراعية المصرية. المؤتمر الدولي السابع للإحصاء والحسابات العلمية والبحوث الاجتماعية السكانية، جامعة عين شمس.

الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء، الكتاب الإحصائي السنوي، أعداد متفرقة.

الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء، المركز القومي للمعلومات، سجلات قسم التجارة الخارجية، بيانات غير منشورة، 2017.

دليل المصدرين. مصر. WWW.tpegypt.gov.eg

شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)، نقطة التجارة الدولية.

شبكة المعلومات الدولية، المجلس التصديري للحاصلات البستانية القانون رقم 11 لسنة 1975 في شأن الاستيراد والتصدير.

WWW.ecs.gov.com

أحمد، معتز عليو مصطفى (2016). دراسة اقتصادية للصادرات المصرية من محصول البطاطس. رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد

الزراعي، كلية الزراعة، جامعة المنيا.

وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، النشرة السنوية للاقتصاد الزراعي، أعداد متفرقة.

WWW.FAO.Org. Database Statistics.

Export Constraints of Egyptian Potatoes Crop

Moataz Eliw Mostafa Ahmed^(1,3) Osman Ali Ismail⁽¹⁾ and Mohammed El
Din Osman⁽²⁾

(1). Department of Agricultural Economics, faculty of agriculture, Al-Azhar University, Assuit, Egypt.

(2). Department of Agricultural Economics, faculty of agriculture, Minia University, Egypt.

(3). College of Economics and Management, Huazhong Agricultural University, China.

(*Corresponding author: Moataz Eliwi Mostafa Ahmad. E-Mail: moatazeliw@gmail.com).

Received: 11/05/2019

Accepted: 04/06/2019

Abstract

The current research was aimed to analyze the various constraints facing Egyptian potatoes crop exports, and thus the possibility of overcoming these constraints, and developing proposals that could lead to further export development of that important crop. The results showed that there were many problems facing Egyptian exports of potatoes crop for export harvesting, which affect the efficiency of the export process. The survey showed that these problems represented about 18.23% of the concerns of exporters followed by the problem of financing export insurance which had the same proportion (18.23%) of exporters ' concerns, and the problem of sorting and grading stations was ranked third and represented about 15.16% of the concerns of exporters, followed in the fourth rank the problem of actions taken by the government towards exporters, which affects export efficiency for potatoes harvest, where these problems represented about 11.91% of the concerns of exporters, followed in the fifth rank to the eighth rank, the problems of inland transport, storage and refrigeration, problems related to the importing countries, and finally marketing information by about 11.37%, 8.66%, 8.30%, and 8.12% respectively.

Key words: Potatoes crop, Export constraints, Variance analysis, Kai Square.