

## تقدير دوال الطلب على البطاطا السورية في السوقين الأردني والإماراتي

محمد معري<sup>(1)</sup> وماهر يوسف<sup>(1)</sup> ومصطفى حاج حميدي<sup>(1)</sup> وبشار ننه<sup>(1)</sup>

(1). قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة حلب، حلب، سورية.

(\* للمراسلة: م. محمد معري. البريد الإلكتروني: [blackdream.m1991@gmail.com](mailto:blackdream.m1991@gmail.com)).

تاريخ القبول: 2018/10/17

تاريخ الاستلام: 2018/09/18

### الملخص

هدف البحث إلى التعرف على إمكانيات تنمية صادرات البطاطا السورية، والمحافظة على الحصّة السوقية في الأسواق الخارجية، من خلال تحليل الهيكل الحالي لصادرات البطاطا السورية، وتحديد أهم العوامل المؤثرة في طلبها في أهم الأسواق التصديرية الرئيسية للبطاطا السورية. ولتحقيق أهداف البحث جمعت البيانات من المصادر الثانوية، واستخدمت أساليب التحليل الاقتصادي القياسية، والممثلة في تقدير بعض نماذج الانحدار الخطية البسيطة، والمتعددة، وغير الخطية، وأسلوب الانحدار المرهلي، ومصفوفة معاملات الارتباط، لتقدير دوال الطلب الخارجي للبطاطا السورية. أظهرت نتائج البحث أن الدول العربية هي أهم الأسواق المستوردة للبطاطا السورية خلال الفترة (2000-2015)، ومن أهم أسواقها الأردن والإمارات. وبدراسة بعض المتغيرات المؤثرة لمحصول البطاطا السورية في السوقين الأردني والإماراتي خلال الفترة (2000-2015)، اتضح أنه عند ارتفاع دخل الفرد في الأردن يؤدي إلى ارتفاع الكمية المطلوبة من البطاطا السورية، وبلغت قيمة معامل مرونة الطلب الداخلية (-1.3)، أما قيمة معامل مرونة الطلب السعرية فقد بلغت (7.48)، أي أن الطلب على البطاطا السورية مرّن. وبينت المرونة السعرية في السوق الإماراتي، أن الطلب على البطاطا السورية مرّن أيضاً، حيث بلغت قيمة معامل مرونة الطلب السعرية (-11.4)، حيث يعتبر سعر البطاطا السورية بالنسبة لأسعار الدول المنافسة من أكثر محددات القدرة التنافسية لمنتج البطاطا.

الكلمات المفتاحية: البطاطا، دالة الطلب، المرونة السعرية، مرونة الدخل.

### المقدمة:

تلعب التجارة الخارجية بصفة عامة والزراعية منها بصفة خاصة دوراً رئيساً في الاقتصاد السوري، حيث تعد الصادرات من أهم الموارد الرئيسية اللازمة لتمويل خطط التنمية الاقتصادية، والاجتماعية، وبالتالي زيادة الدخل القومي، بما يؤدي إلى رفع وتحسين مستوى معيشة أفراد المجتمع، وتحظى مسألة تنمية الصادرات باهتمام متزايد، وتوضع على رأس أولويات السياسة الاقتصادية الزراعية في سورية، وبصفة خاصة في الآونة الأخيرة نتيجة الظروف الراهنة، وذلك لمعالجة العجز في الميزان التجاري، والذي تزايد بسبب فقدان العديد من الأسواق، وانخفاض كمية الصادرات، نتيجة لفرض القيود على المنتجات. انخفضت نسبة مساهمة التجارة الزراعية من (24%) من إجمالي التجارة الكلية في عام (2010) إلى (21%) في عام (2011)، وأيضاً انخفضت نسبة مساهمة التجارة الزراعية من الناتج المحلي الزراعي من (60%) في عام (2010) إلى (45%) عام (2011) (المركز الوطني للسياسات الزراعية، 2013). وتعدّ محاصيل الخضار، من الحاصلات الزراعية الهامة في التركيب المحصولي السوري، حيث بلغت المساحة المزروعة بها نحو (119.18) ألف هكتاراً، وتمثل بنسبة (3.5%) من إجمالي المساحات المزروعة بالحاصلات الصيفية والشتوية، والبالغة حوالي (4.64)

مليون هكتاراً وذلك لمتوسط الفترة (2006-2014)، ويُلاحظ أنّ هناك تزايداً في متوسط معدل النمو السنوي لصادرات محاصيل الخضار في سورية بشكل عام، حيث بلغ على سبيل المثال متوسط هذا المعدل لمحصول البندورة ما يقارب (10.07%)، ثم بدأت هذه النسبة بالانخفاض نتيجة الظروف الراهنة التي تمر بها سورية (وزارة الزراعة والإصلاح الزراعي، 2014). وتعتبر البطاطا من الخضار الرئيسة من حيث الإنتاج، إضافة لأهميتها وانتشارها عالمياً، وتكمن الأهمية لمحصول البطاطا كونه غني بالطاقة فهو يعتبر الغذاء الرئيسي للعديد من الدول. إضافة لذلك للبطاطا أهمية اقتصادية وتصنيعية كبيرة لدورها في الصادرات الغذائية إلى دول العالم وكونها مادة خام للعديد من الصناعات الغذائية (المركز الوطني للسياسات الزراعية، 2008).

استناداً إلى ما سبق، يستدعي الأمر دراسة إمكانية زيادة حجم صادرات البطاطا إلى الأسواق المتاحة، وذلك من خلال إنتاج وتصدير محاصيل متميزة ذات جودة عالية، وتكلفة منخفضة، ولها قدرة على المنافسة في الأسواق المستهدفة، ولا تجد الدول النامية أمامها، وخاصة سورية، من سبيل غير العمل الجاد لاستنهاض مقوماتها الظاهرة والكامنة، حتى تحقق أفضل أداء ممكن على صعيد التجارة الدولية، بما يدعم التنمية ويقود البلاد نحو التقدم والازدهار.

كما تتبع أهمية البحث من ضرورة الحفاظ على الحصة السوقية، والشركاء التجاريين في الأسواق الخارجية، وذلك لأهمية ذلك في تحسين الميزان التجاري السوري، وتأمين القطع الأجنبي اللازم لتنفيذ خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وخاصة في ظل الظروف الراهنة التي تمر بها سورية بالإضافة لتعرض هذه الصادرات لمنافسة حادة من قبل دول أخرى تسعى لتحل محل سورية في بعض الأسواق.

#### مشكلة البحث:

تتلخص مشكلة البحث في وجود تنذب كبير في كمية وقيمة الصادرات السورية من عام لآخر، وتعرضها لتقلبات واسعة، مما يؤدي إلى عدم استقرار السياسة التصديرية لها بصفة خاصة، وللمنتجات الزراعية بصفة عامة، وخاصة في ظل الأزمة الراهنة التي تمر بها سورية، لما لوحظ من تراجع في الصادرات الزراعية السورية بما فيها صادرات البطاطا السورية في الآونة الأخيرة.

#### هدف البحث:

يكن الهدف العام لهذا البحث في التعرف على العوامل المؤثرة في تنمية صادرات البطاطا السورية، وذلك لأهم أسواقها الخارجية، ويمكن تحقيق هذا الهدف من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- 1) دراسة الأوضاع الإنتاجية، والتصديرية، والتركييب السوقي للبطاطا، وتحديد أهم الدول المستوردة لها.
- 2) تقدير دالة الطلب على البطاطا السورية في الأسواق الدولية، والتعرف على أهم المتغيرات التي تؤثر في الكمية المطلوبة من البطاطا في كل سوق.
- 3) اقتراح بعض السياسات المناسبة لزيادة وتنمية ومنافسة الصادرات من البطاطا السورية للسوق في الأسواق المستهدفة.

#### منهجية البحث:

تم استخدام المتغيرات الرئيسة التي تؤكدتها النظرية الاقتصادية من سعر البطاطا السورية المستوردة، والدخل، وأسعار البطاطا من الدول المنافسة، وعدد السكان، في توصيف دالة الطلب الفردي، وتم الاعتماد على بيانات السلسلة الزمنية للمدة (2000-2015)، التي تم الحصول عليها من المصادر الثانوية في تقدير نموذج الطلب على البطاطا السورية موضوع البحث وتمت صياغة دالة الطلب المدروسة بالشكل الرياضي الآتي:

$$Q_S = \alpha_0 + \alpha_1 P_S + \alpha_2 P_X + \alpha_3 I + \alpha_4 dd$$

حيث أن:

**Q<sub>S</sub>**: متوسط نصيب الفرد من البطاطا السورية، وهو الناتج من قسمة الكمية المصدرة من البطاطا السورية، إلى عدد السكان خلال مدة البحث.

**P<sub>S</sub>**: متوسط أسعار البطاطا السورية المصدرة دولار/كغ، خلال المدة (2000-2015).

**P<sub>X</sub>**: متوسط أسعار البطاطا للدولة المنافسة دولار/كغ، خلال المدة (2000-2015).

**I**: متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي، والناتج من قسمة الدخل القومي في الدول المستوردة، خلال الفترة المدروسة، إلى عدد سكان البلد خلال المدة نفسها.

**dd**: متغير وهمي، يعبر عن الانتقال بين الفترتين ماقبل 2011 ومابعدها (Green, 1992).

أدخلت وحللت بيانات النموذج في الحاسب الآلي باستخدام البرنامج الإحصائي Eviews.

#### النتائج والمناقشة:

**1- تطور المساحة المزروعة من البطاطا (هكتار):** تشير النتائج إلى أن المتوسط السنوي للمساحة المزروعة بالبطاطا في سورية بلغ (28650) هكتاراً خلال الفترة (2000-2015)، وقد تراوحت المساحة المزروعة بين حد أدنى بلغ (21243) هكتاراً عام (2001)، تمثل نحو (93.2%) من مستواها عام (2000)، وحد أقصى بلغ (36172) هكتاراً عام (2008) تمثل (158.8%) عما كانت عليه مقارنة مع عام (2000)، وذلك كما هو موضح بالجدول (1).

**2- تطور الإنتاج (طن):** أوضحت النتائج أن المتوسط السنوي للإنتاج من محصول البطاطا في سورية بلغ (578685) طناً خلال الفترة (2000-2015)، وتراوح الإنتاج بين حد أدنى بلغ (441718) طناً عام (2013)، تمثل نحو (91.1%) من مستواها عام (2000)، وحد أعلى بلغ (720492) طناً عام (2008) تمثل نحو (148.6%) من مستواها عام (2000)، وذلك كما هو موضح بالجدول (1).

**3- تطور الإنتاجية (كغ/هكتار):** وتبين من خلال دراسة المؤشرات الإنتاجية أن المتوسط السنوي لإنتاجية وحدة المساحة من محصول البطاطا في سورية بلغ (6567) كغ/هكتار خلال الفترة (2000-2015)، وتراوح الإنتاجية بين حد أدنى بلغ (4628) كغ/هكتار عام (2002) تمثل (79.7%) من مستواها عام (2000)، وحد أقصى بلغ (8042) كغ/هكتار عام (2006) تمثل (138.5%) من مستواها عام (2000)، وذلك كما هو موضح بالجدول (1).

الجدول 1. تطور المساحة المزروعة بالبطاطا وإنتاجها وإنتاجيتها في سورية خلال الفترة (2000-2015)

السنة	مساحة البطاطا (هكتار)	الرقم القياسي (%)	إنتاج البطاطا (طن)	الرقم القياسي (%)	إنتاجية البطاطا (كغ/هكتار)	الرقم القياسي (%)
2000	22783	100	484778	100	5808	100
2001	21243	93.2	453435	93.5	5315	91.5
2002	24102	105.8	513153	105.9	4628	79.7
2003	24789	108.8	486605	100.4	7066	121.7
2004	27304	119.8	541743	111.8	7945	136.8
2005	29347	128.8	608480	125.5	6548	112.7
2006	27766	121.9	603411	124.5	8042	138.5
2007	31083	136.4	570128	117.6	6021	103.7
2008	36172	158.8	720492	148.6	7616	131.1
2009	34885	153.1	705586	145.5	7231	124.5
2010	34467	151.3	673183	138.9	7760	133.6
2011	35249	154.7	713256	147.1	5946	102.4
2012	34012	149.3	698129	144	6896	118.7
2013	22439	98.5	441718	91.1	4825	83.1
2014	29878	131.1	539611	111.3	7468	128.6
2015	22876	100.4	505249	104.2	5956	102.5
المتوسط	28650	***	578685	***	6567	***

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات المجموعة الإحصائية الزراعية السنوية خلال الفترة (2000-2015)

#### 4- تطور الصادرات السورية لمحصول البطاطا:

أولاً: تطور الكميات المصدرة (ألف طن):

دراسة البيانات تبين أن أعلى كمية للصادرات السورية من البطاطا كانت في العام (2008) حيث بلغت (122) ألف طن خلال فترة البحث، وذلك بسبب كمية الإنتاج الكبيرة في هذا العام، وبلغت الصادرات الحد الأدنى لها عام (2015) حيث بلغت نحو (8) ألف طن وذلك بتأثير واضح للأزمة السورية على كمية الصادرات، حيث أن متوسط كمية الصادرات في الفترة الأولى كان (45) ألف طن ووصل إلى (24) ألف طن في الفترة الثانية، وذلك كما هو موضح بالجدول (2).

ثانياً: القيمة (مليون دولار):

وجد من خلال البيانات أن قيمة الصادرات كانت بالمتوسط بالفترة الأولى قبل الأزمة (21) مليون دولار وانخفضت بالفترة الثانية لتصل إلى (10) مليون دولار بالمتوسط، وذلك كما هو موضح بالجدول (2).

ثالثاً: السعر (دولار/طن):

من خلال البيانات نجد أن متوسط سعر الطن المصدر من البطاطا كان يبلغ بالفترة الأولى (620) دولار/طن، وقد انخفض المتوسط بالفترة الثانية ليصل إلى (403) دولار/طن (الجدول 2).

الجدول 2. تطور الصادرات السورية من البطاطا خلال الفترة (2000-2015)

متوسط سعر الطن (دولار)	القيمة (مليون دولار)	الكمية (ألف طن)	السنة
82	19	23	2000
1674	18	11	2001
1365	20	15	2002
743	13	17	2003
774	13	17	2004
320	4	11	2005
237	13	53	2006
532	7	13	2007
266	33	122	2008
364	37	102	2009
460	52	112	2010
<b>620</b>	<b>21</b>	<b>45</b>	<b>متوسط الفترة (2010-2000)</b>
401	14	36	2011
423	20	48	2012
411	5	13	2013
391	5	13	2014
387	3	8	2015
<b>403</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>متوسط الفترة (2015-2011)</b>

المصدر: جمعت وحسبت من قبل الباحث اعتماداً على قاعدة بيانات المركز الوطني للسياسات الزراعية، مركز التجارة العالمية والفاو

### 5- التوزيع الجغرافي للصادرات السورية من محصول البطاطا:

تبين من خلال دراسة التوزيع الجغرافي لصادرات سورية من البطاطا إلى مختلف دول العالم أنّ حوالي (87.7%) من تلك الصادرات تستحوذ عليها خمس دول، وهي على الترتيب العراق، والأردن، والإمارات، والكويت والسعودية. حيث بلغت واردات كل منهم (207، و112، و59، و33، و25) ألف طن على التوالي والتي تمثل نحو (41.6%، و22.5%، و11.9%، و6.6%، و5%) من صادرات سورية من البطاطا لمختلف دول العالم والبالغ (497) ألف طن سنوياً وذلك بالفترة (2000-2010) كما هو مبين في الجدول (3). أما الفترة الثانية (2011-2015) فكانت واردات البطاطا لهذه الدول (1، و83، و17، و10، و1) ألف طن على التوالي، والتي تمثل نحو (0.8%، و70.3%، و14.4%، و8.5%، و5.1%) من صادرات سورية من البطاطا والتي بلغت (118) ألف طن. ويلاحظ تركيز الصادرات بالفترة الثانية إلى السوقين الأردني والإماراتي.

الجدول 3. التوزيع الجغرافي للصادرات السورية من محصول البطاطا خلال الفترة (2000-2015)

الفترة الثانية (2011-2015)		الفترة الأولى (2000-2010)		السوق
%	الكمية (ألف طن)	%	الكمية (ألف طن)	
0.8	1	41.6	207	العراق
70.3	83	22.5	112	الأردن
14.4	17	11.9	59	الإمارات
8.5	10	6.6	33	الكويت
5.1	6	5	25	السعودية
0.8	1	12.3	61	دول أخرى
100	118	100	497	العالم

المصدر: جمعت وحسبت من قبل الباحث اعتماداً على قاعدة بيانات المركز الوطني للسياسات الزراعية، مركز التجارة العالمية والفاو

## 6- تقدير معاملات دالة الطلب على البطاطا السورية في السوق الأردني:

أظهرت النتائج التي تم التوصل إليها في الجدول (4) أن جميع المعاملات المقدره معنوية من الناحية الإحصائية وعند مستويات معنوية (5%) ما عدا سعر البطاطا السورية، وقد اتضح من نتائج التقدير أن المعاملات المقدره تتفق إشارات مع النظرية الاقتصادية، وكما يأتي: المعامله  $1\alpha$  فقد جاءت إشارتها سالبة لتفسر العلاقة العكسية بين المتغير  $P_s$  الذي يمثل سعر البطاطا السورية، والكمية المطلوبة منها، وقد بلغت قيمته (1.3) وهو غير معنوي عند مستوى معنوية 5%، ويعني هذا أن انخفاض سعر البطاطا السورية بنسبة (1%) مع ثبات بقية المتغيرات عند المتوسط يؤدي إلى ارتفاع الكمية المطلوبة منها بمستوى  $1\alpha$  أي بنسبة (1.3%)، وهي مرونة جزئية. أما  $2\alpha$  فجاءت إشارتها موجبة لتمثل العلاقة الطردية بين الكمية المطلوبة من البطاطا السورية وبين المتغير INCOM الذي يمثل متوسط نصيب الفرد من الدخل القومي، إذ بزيادة الدخل الفردي يزداد الطلب، وقد جاء ذا تأثير معنوي عند مستوى معنوية (5%)، أما قيمته فقد بلغت (7.48)، وهذا يعني عند ارتفاع الدخل الفردي بنسبة (1%) مع ثبات بقية المتغيرات عند المتوسط يؤدي إلى ارتفاع الكمية المطلوبة من البطاطا السورية بنسبة (7.48%). أما  $3\alpha$  فكانت إشارتها سالبة لتفسر العلاقة العكسية بين المتغير الوهمي dd الذي يمثل تأثير الفترة قبل (2011) وبعد (2011) مع الكمية المطلوبة من البندورة السورية، وقد بلغت قيمته (1.45) وهو معنوي عند مستوى معنوية (5%)، وهذا يعني أن الحرب كان لها أثر سلبي على كمية البطاطا المصدرة للأردن.

## الجدول 4. أهم المتغيرات المحددة للطلب على البطاطا السورية في السوق الأردني خلال الفترة (2000-2015)

Dependent Variable: LOG(QS)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-61.14367	7.750449	-7.889049	0.0000
$1\alpha$ LOG(PS)	-1.298667	0.985551	-1.317706	0.2122
$2\alpha$ LOG(INCOM)	7.474928	0.922734	8.100850	0.0000
$3\alpha$ DD	-1.451510	0.565473	-2.566897	0.0247
R-squared	0.880147			
Adjusted R-squared	0.850184			
F-statistic	29.37426			
Prob(F-statistic)	0.000008			

المصدر: نتائج تحليل بيانات عينة البحث باستخدام برنامج Eviews

ويتضح من الجدول (5) أن قيمة معامل مرونة الطلب السعرية بلغت قيمتها (-1.3)، وهذا يعني أن الطلب على البطاطا السورية من لأن قيمتها أكبر من الواحد الصحيح، وأنها ذات إشارة سالبة لوجود العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة، أما مرونة الطلب الداخلية مع البطاطا السورية فقد بلغت (7.48) وبإشارة موجبة لتدل على أن السلعة كمالية وليست ضرورية.

## الجدول 5. يوضح أنواع المرونات المستخرجة من دالة الطلب على البطاطا السورية في السوق الأردني

نوع السلعة	القيمة	أنواع المرونات	التسلسل
مرنة	-1.3	مرونة الطلب السعرية	1
كمالية	7.48	مرونة الطلب الداخلية	2

المصدر: حسب من قبل الباحث بالاعتماد على نتائج التقدير الإحصائي

## 7- تقدير معالم نموذج الطلب على البطاطا السورية في السوق الإماراتي:

أظهرت النتائج التي تم التوصل إليها في الجدول (6) أن المعامله  $1\alpha$  المقدره معنوية من الناحية الإحصائية وعند مستويات معنوية (5%)، وتتفق إشارات مع النظرية الاقتصادية، فقد جاءت سالبة لتفسر العلاقة العكسية بين المتغير  $P_s$  الذي يمثل سعر البطاطا

السورية والكمية المطلوبة منها، وقد بلغت قيمته (11.4)، ويعني هذا أن انخفاض سعر البطاطا السورية بنسبة (1%) مع ثبات بقية المتغيرات عند المتوسط يؤدي إلى ارتفاع الكمية المطلوبة منها بمستوى  $1\alpha$  أي بنسبة (11.4%)، وهي مرونة جزئية.

الجدول 6. أهم المتغيرات المحددة للطلب على البطاطا السورية في السوق الإماراتي خلال الفترة (2000-2015)

Dependent Variable: LOG( QS )

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-7.728822	2.810548	-2.749935	0.0156
$1\alpha$ LOG(PS)	-11.40212	4.671462	-2.440803	0.0285
R-squared	0.298510			
Adjusted R-squared	0.248404			
F-statistic	5.957518			
Prob(F-statistic)	0.028544			

المصدر: نتائج تحليل بيانات عينة البحث باستخدام برنامج Eviews

ويتضح من الجدول (7) أن قيمة معامل مرونة الطلب السعرية بلغت قيمتها (-11.4)، وهذا يعني أن الطلب على البطاطا السورية مرّن لأن قيمتها أكبر من الواحد الصحيح، وأنها ذات إشارة سالبة لوجود العلاقة العكسية بين السعر والكمية المطلوبة.

الجدول 7. يوضح أنواع المرونة المستخرجة من دالة الطلب على البطاطا السورية في السوق الإماراتي

التسلسل	أنواع المرونة	القيمة	نوع السلعة
1	مرونة الطلب السعرية	-11.4	مرنة

المصدر: حسب من قبل الباحث بالاعتماد على نتائج التقدير الإحصائي

الاستنتاجات:

- 1- يجب العمل على استعادة الحصة السوقية للبطاطا السوري المفقودة وخاصةً في السوقين الأردني والإماراتي، بالإضافة للبحث عن أسواق جديدة، وذلك في ظل إعادة إعمار الاقتصاد السوري مع انتهاء الأزمة السورية.
- 2- يعتبر سعر البطاطا بالنسبة لأسعار الدول المنافسة، من أكثر محددات القدرة التنافسية لمنتج البطاطا، حيث بينت المرونة السعرية، والإنفاقية أن منتج البطاطا يعتبر من السلع العادية، ويزداد الإنفاق عليه بزيادة الدخل، كما أن الأثر الداخلي كان تأثيره موجباً، لذلك يجب إيلاء الاهتمام لدراسة سعر تصدير البطاطا السورية مع أهم الدول المنافسة لها في هذه الأسواق، بالإضافة إلى دراسة التغيرات التي تطرأ على دخول الأفراد في المجتمعات المستهدفة.
- 3- دعم مزارعي البطاطا بأصناف عالية الإنتاجية مستتبطة محلياً بما يؤدي إلى قدرتهم على تخفيض التكلفة وزيادة قدرتهم على المنافسة في السوق الأردني لأن الطلب على البطاطا السورية مرّن كما أنه يزداد بزيادة الدخل.

المراجع:

قاعدة بيانات الأمم المتحدة [www.comtrade.un.org](http://www.comtrade.un.org).

قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، FAOSTAT.

المركز الوطني للسياسات الزراعية، 2008- "المنظور السليبي الزراعي رقم 6 البطاطا في سورية"، دمشق، سورية.

المركز الوطني للسياسات الزراعية، 2013- "واقع الغذاء والزراعة في سورية 2013"، دمشق، سورية.

موقع وزارة الزراعة والإصلاح الزراعي السورية، على شبكة الانترنت.

وزارة الزراعة والإصلاح الزراعي (2016). قسم الإحصاء، مديرية الإحصاء والتخطيط، وزارة الزراعة والإصلاح الزراعي، دمشق، سورية.

Green, W. (1992). ET: The Econometrics Toolkit Verion 3.0. New York: Econometrics Software, Inc.

## Demand Functions Estimation of Syrian Potatoes in the Jordanian and United Arab Emirates Markets

Mohammed Maary<sup>(1)\*</sup> Maher Yousef<sup>(1)</sup> Mustafa Haj Hmaid<sup>(1)</sup> and Bashar Nenneh<sup>(1)</sup>

(1). Department of economic, Faculty of Agriculture, Aleppo University, Aleppo, Syria.

(\*Corresponding author: Eng. Mohammed Maary. E-Mail: [blackdream.m1991@gmail.com](mailto:blackdream.m1991@gmail.com)).

Received: 18/09/2018

Accepted: 17/10/2018

### Abstract

The aim of the study was to identify the possibilities of developing Syrian potato exports and maintain market share in foreign markets by analyzing the current structure of Syrian potato exports and determining the most important factors influencing its demand in the main export markets of the Syrian potato. To achieve the objectives of the research, data were collected from secondary sources. Standard economic analysis methods represented in the estimation of some simple linear, multiple and nonlinear regression models, regression method and the correlation coefficients matrix were used to estimate the external demand functions of the Syrian potato. The results showed that the Arab countries were the most important importing markets for the Syrian potato during the period (2000-2015), and the most important markets were Jordan and the UAE, and the study of some variables affecting the Syrian potato crop in the Jordanian and UAE markets during the period (2000-2015), it was found that when the per capita income in Jordan led to the increase in the quantity required of the Syrian potato and the value of the elasticity of the demand for income was (-1.3), and the value of elasticity of demand price was (7.48), this means that the demand for Syrian potatoes is flexible. While price elasticity in the UAE market showed that the demand for Syrian potatoes is also flexible with the value of the elasticity of demand (-11.4). The price of Syrian potatoes for the prices of the competitive countries is one of the most competitive determinants of the potato product.

**Keywords:** Potato, Demand function, Price elasticity, Income elasticity.